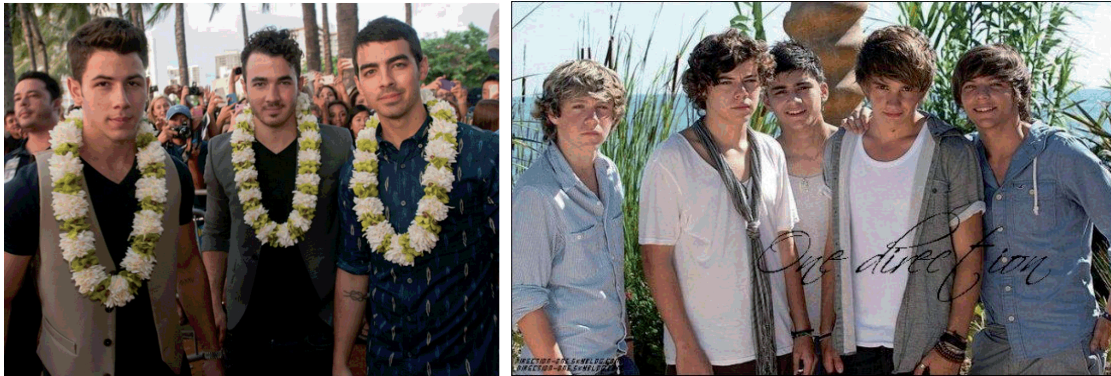


Le phénomène boys band



On a tous été fan d'un boys band dans notre jeunesse, les groupes d'aujourd'hui sont bien sûr différents des boys band d'autrefois mais leur réputation n'a pas changé. Certains les apprécient et en sont hystériques alors que d'autres les considèrent comme des produits marketing d'un jour à cause de leurs chansons qui n'ont pas souvent de signification profonde.

Les boys band, ce sont des groupes de garçons composés de plusieurs membres (en général de 3 à 5), souvent au physique avantageux, montés de toutes pièces et à visée commerciale (construits pour plaire aux jeunes filles et vendre des disques!).

Certains considèrent que les Beatles ont été les précurseurs du genre, dans les années 60 (groupe de garçons dont les succès et la popularité restent inégalés). Les premiers boys band sont apparus à la toute fin des années 1980 et le début des années 90 aux États-Unis et en Grande-Bretagne (Bros, Big Fun, Backstreet Boys...). Le succès est rapide et retentissant, les groupes se multiplient et le phénomène débarque bientôt en France avec des groupes tels que les 2 be 3, Alliage, Poetic Lovers ou encore Link up.

Ces groupes sont très populaires auprès des (jeunes) filles, ils les rendent hystériques, elles sont prêtes à tout pour une place de concert, un autographe ou même pour les apercevoir, les toucher. Elles peuvent idolâtrer un membre plus que les autres et aller jusqu'au harcèlement par lettres ou via les réseaux sociaux. Les fans s'arrachent leurs disques, leurs posters, les magazines et tous les produits dérivés pouvant exister.

Les femmes ne sont pas en reste devant tant de succès et bientôt les girls band voient le jour, le plus célèbre restant à ce jour les Spice Girls.

Puis le genre a décliné dans les années 2000 avant de revenir en force dans les années 2010 (One Direction, The Wanted).

Comment les boys band ont-ils pu revenir après un déclin dans les années 2000? Qu'est-ce qui les a fait revenir sur la voie du succès? Est-ce une nouvelle demande de la part du public ou est-ce un choix commercial des producteurs? Combien de temps ce renouveau va-t-il durer?

Ce n'est ni plus ni moins qu'un phénomène de mode, tout est réfléchi pour coller à la mode du moment (vêtements, cheveux, physique, genre musical, chorégraphies...) tout cela pour correspondre à nos attentes: en bref, ils sont de purs produits de consommation. C'est pour cela que ces groupes sont éphémères comme la mode qui a besoin de se renouveler régulièrement.

À quoi ressembleront les boys band des années 2050? Existeront-ils toujours et suivront-ils encore les codes de la mode?