

● L'influence de la mode sur les jeunes : Choix ou Tyrannie ?

On constate des générations de plus en plus victimes de la mode. Est-ce un choix personnel ou le sentiment d'une forte influence imposée par la société de consommation ? Mais ces jeunes sont-ils conscients de tout ce que la mode influence dans leur quotidien ?

D'après vous quelle est l'origine de ce phénomène ? L'adolescence est une période plutôt douloureuse où nous sommes à la recherche de notre propre identité. Est-ce pour cela que nous sommes influençables par la mode ? C'est elle qui va nous permettre de créer notre propre identité. Mais une grande pression extérieure nous pousse inconsciemment à suivre la mode. Comment les médias nous poussent-ils à la surconsommation ? Et le cas échéant comment nous poussent-ils à l'exclusion sociale ?

La mode désigne la manière de se vêtir selon les goûts d'une époque dans une région donnée. C'est un phénomène impliquant les regards qu'elle renvoie, les codes qu'elle impose et le goût individuel. La mode ne concerne pas seulement les vêtements, elle concerne aussi les accessoires, le maquillage, le parfum et même les nouvelles technologies. Les facteurs déterminant la mode sont parfois d'ordre esthétique (notamment pour les grands créateurs). Néanmoins, la mode est aussi déterminée par d'autres facteurs, pour ceux qui la suivent, il s'agit d'un moyen d'affirmer son rang social, son groupe social, son pouvoir d'achat et sa personnalité ; ou bien pour les créateurs qui imitent, un moyen commode de gagner de l'argent et du succès, mais au final un vêtement à la mode c'est un vêtement dans lequel on se sent bien et qui nous va bien.

Tous les jeunes sont influencés par ce phénomène qui change tous les 3 mois . Mais qu'est-ce qui les influence tant ?

Les adolescents sont influencés de façons multiples et variées. Ils sont quotidiennement en contact avec la mode. Elle est chez leurs amis, qu'ils tendent à imiter pour montrer leur appartenance au groupe, ils retrouvent donc également cette mode à l'école. Elle est aussi omniprésente chez les artistes, notamment chez les stars qu'ils admirent. Ces derniers les influencent énormément puisque l'admiration que les jeunes leur portent est extrêmement importante et ces stars représentent un idéal. On envie leur corps parfait voire faux. On s'inspire de leurs tenues mais également de leurs clips dans lesquels les dernières technologies sont mises en avant. Comme les dernières Beats pills que l'on peut voir dans le clip de Miley Cyrus «We can't stop ». Tout le monde les veut mais le plus souvent ce n'est pas pour le produit mais pour la marque : Beats. Tout est mis en œuvre pour que les adolescents adhèrent, et c'est une réussite. Sans compter qu'ils sont sans cesse matraqués par la publicité, qui est partout. À la télévision, à la radio, dans les journaux et les magazines, les affiches aux arrêts de bus. Sur internet, une étude réalisée démontre que 7 % du temps, notre œil est sur une bannière publicitaire, et environ deux fois par session nous cliquons sur l'une d'entre elles.

Dérives sur le plan physique:

Selon nous, la mode est vraiment une expression de l'esprit comme la musique ou la peinture. La mode a toujours été liée à l'apparence.

Effectivement, de nos jours «être maigre » signifie rentrer dans le moule de la société. Des mannequins de plus en plus maigres illustrent les publicités, malheureusement ces faits se répercutent sur les regards des adolescents envers leurs corps. Les diktats du physique imposé par la mode ne concernent pas que les personnes rondes, tout physique considéré comme atypique est une barrière pour être à la mode (trop gros, trop maigre, trop petit, trop grand, peau trop foncée, complexes...).

La mode chez les jeunes a plusieurs impacts négatifs. De nombreuses conséquences existent, notamment les troubles alimentaires (sous alimentation, anorexie) mais ces complications sont souvent liées à des problèmes psychologiques qui peuvent mener au suicide chez les jeunes comme l'avait dit Coco Chanel : « la mode est quelque chose au bord du suicide ». Heureusement ce type de situation ne concerne qu'une minorité des adolescents.



L'aspect psycho-sociologique de la mode

Souvent être à la mode ou alors « bien habillé » nous apporte de la confiance en soi, et nous permet d'avoir un entourage d'amis souvent populaires ou/et qui nous conviennent bien.

Le problème avec la mode est que les adolescents qui ne peuvent pas se permettre d'acheter ces nouvelles folies qui sortent toutes les saisons sont souvent exclus des groupes d'amis de leur âge, se retrouvent donc seuls et restent en marge de la société. Ces jeunes perdent confiance en eux, ont souvent peu d'amis, ce qui peut les conduire à la dépression... voire au suicide.

Heureusement que certains parviennent à rester en marge de ces phénomènes de société et cette génération de la mode, sans perdre leur confiance mais au contraire transforment ce sentiment en fierté du fait qu'ils respectent leur personnalité et se sentent originaux.

L'aspect affectif:

Entre la publicité et la pression sociale de la mode, il peut être parfois dur pour les parents de protéger leurs enfants et leurs biens de cette exposition à la mode et aux marques. La consommation de la mode commence en général entre 12 et 14 ans, les garçons sont plus attirés par les grandes marques, donc la qualité des vêtements alors que les filles par la quantité qui leur permettra alors de varier et personnaliser leur style.

La mode est un coût important, notamment pour payer ces grandes marques dont les jeunes de nos jours sont presque « obsédés ». Souvent, ces vêtements de marques sont fabriqués dans les mêmes entreprises que les vêtements des magasins normaux, mais un simple symbole permet aux marques de s'enrichir grâce à notre naïveté.

En général, de nos jours, les vêtements sont achetés pour être possédés et non pas portés. Il y a une cinquantaine d'années les vêtements étaient achetés pour être usés et étaient un besoin humain pour se couvrir, se garder au chaud ou pour être présentable lors d'occasions spéciales. Maintenant, les vêtements sont davantage portés pour améliorer le regard des gens envers soi, être à la mode, et aussi pour intégrer un groupe de personnes, se fondre dans la société.

Pour conclure, la mode fait partie de notre quotidien, même sans vraiment la suivre, elle reste omniprésente à travers les individus. La mode a donc diverses influences sur l'individu puisqu'elle va les pousser à adopter certains comportements. Elle peut être vue de façon négative de par le fait que certains mettent en danger leur santé pour ressembler à leur idéal, notamment en ayant des comportements excessifs vis-à-vis de leur alimentation et en tombant dans l'anorexie.

La mode peut donc être vue comme un cercle vicieux puisqu'elle touche tout le monde et même les personnes qui tentent d'y échapper peuvent y retomber involontairement. Enfin, il est important de ne pas oublier que la mode façonne une fausse réalité du corps parfait et que la véritable réalité réside toujours à l'intérieur de l'être.

Est-il aujourd'hui possible de ne pas tomber dans les pièges de la mode?

Anthony G. - Jeanne T. - Emma C.
2nd Mode